

ประเด็นการทบทวนและจัดทำแผนวิสาหกิจ ปีงบประมาณ 2562-2566 ของ กทท.

ปีงบประมาณ 2563 กทท. ทำการทบทวนแผนวิสาหกิจ กทท. ปีงบประมาณ 2562-2566 เพื่อจัดทำแผนงาน/โครงการ ปีงบประมาณ 2564-2566 และแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2564-2565 ของ กทท. โดยการทบทวนและจัดทำแผนวิสาหกิจดังกล่าวให้มีเนื้อหาที่ครอบคลุมและรองรับยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) แผนปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนยุทธศาสตร์กระทรวงคมนาคม แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง รวมถึงรองรับกรอบแนวทางการบริหารงานท่าเรือรูปแบบใหม่ตามนโยบายคณะกรรมการ กทท. และโครงการระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) ตามนโยบายรัฐบาล และการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบังเป็นท่าเรือชั้นนำของโลกและสนับสนุนให้เป็นศูนย์กลางการขนส่งทางเรือและเชื่อมโยงการขนส่งจากท่าเรือแหลมฉบังไปยังการขนส่งรูปแบบอื่นในลักษณะ Seamless Transport ได้อย่างเป็นรูปธรรม อีกทั้ง คณะกรรมการ กทท. ได้ให้ข้อเสนอแนะและข้อสังเกตในการเป็นท่าเรือมาตรฐานระดับโลก (World Class Port) ด้วยการให้บริการที่เป็นเลิศ เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของ กทท. ที่ได้กำหนดไว้ คือ “To be World Class Port with Excellent Logistics Services for Sustainable Growth in 2030 : มุ่งสู่มาตรฐานท่าเรือชั้นนำระดับโลก ด้วยการให้บริการด้านโลจิสติกส์ที่เป็นเลิศ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในปี 2573” ทั้งนี้ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน การปฏิบัติงาน การประเมินผลองค์กร และสามารถตอบสนองหรือเป็นกลไกหนึ่งในการสนับสนุนเศรษฐกิจในฐานะเป็นประตูการค้าและขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและการบริหารจัดการท่าเรือให้มีประสิทธิภาพได้มาตรฐานระดับสากล โดยประธานกรรมการ และคณะกรรมการ กทท. ได้มอบนโยบาย ข้อคิดเห็น และทิศทางการพัฒนาของ กทท. เพื่อประกอบการพิจารณาทบทวนแผนวิสาหกิจ กทท. ปีงบประมาณ 2562-2566 เพื่อจัดทำแผนงาน/โครงการ ปีงบประมาณ 2564-2566 และแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2564-2565 ของ กทท. ในประเด็นหลักที่สำคัญ ดังนี้

- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การบริการ สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อยกระดับสู่การเป็น World Class Port
- การพัฒนาธุรกิจและการสร้างบริการใหม่ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจท่าเรือ เพื่อเป็นกลไกในการเชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่งและขับเคลื่อนระบบโลจิสติกส์ของประเทศ
- การมุ่งเน้นและสนับสนุนให้เกิดการเพิ่มขึ้นของปริมาณตู้สินค้าถ่ายลำ (Transshipment)
- การพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มจากอสังหาริมทรัพย์
- การดำเนินงานที่มุ่งเน้นการตลาดเชิงรุก
- การพัฒนาและนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ เพื่อยกระดับการให้บริการ รวมทั้งการบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากลและมุ่งสู่การเป็นองค์กรชั้นนำ
- การบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในหลายๆ ด้าน ให้สามารถรองรับต่อการดำเนินงานขององค์กรทั้งในปัจจุบันและอนาคต เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- การพัฒนาสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และนวัตกรรม
- การพัฒนาและการดำเนินงานขององค์กรในทุกๆ ด้าน จะต้องคำนึงถึงประโยชน์ของชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ
- การกำกับ ดูแล ติดตามการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ใกล้ชิด เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย ที่กำหนดและสามารถบรรลุผลตามวิสัยทัศน์ที่วางไว้